



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



RESCATE DE ALIMENTOS LA



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

ODS 2 Hambre Cero
ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Como parte de nuestro Compromiso con el Triple Impacto, trabajamos de manera activa y sistemática para minimizar la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de nuestra operación. Esta gestión se implementa tanto en nuestras sucursales como en los Centros de Distribución Regionales (CDR), mediante una combinación de herramientas comerciales, procedimientos logísticos y acciones solidarias, articuladas con aliados clave.

Desde 2019 formamos parte de la Red Nacional para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos, impulsada por la Secretaría de Bioeconomía del Ministerio de Economía. En este marco, desarrollamos acciones conjuntas con actores como GS1, Banco de Alimentos y organizaciones de la comunidad, realizamos mediciones de mermas en retail para orientar nuestras decisiones con información precisa.

Participamos activamente en el programa #ValoremosLosAlimentos, promoviendo el consumo responsable y convirtiéndonos en agentes proactivos del cambio cultural necesario para reducir el desperdicio.

Además, como parte de nuestra gestión interna detallamos las siguientes líneas de acción implementadas:

- Gestionamos nuestras compras de mercadería de manera responsable en línea con la demanda del negocio y contexto

- Contamos con un control de ingreso de mercadería en nuestra Base de Transferencia, que permite tener disponible los productos por más tiempo.
- En nuestra Base de Transferencia de Ituzaingó (Bs As) donde se arman todos los pedidos para las sucursales, en sinergia con el Banco de Alimentos activamos el procedimiento de Rescate de Alimentos y donaciones ante la identificación inmediata de alimentos aptos consumo, no apto comercio.
- Implementamos un procedimiento de armado de viandas para colaboradores/as de sucursales separado en raciones, que contribuye a reducir el desperdicio de alimentos.
- Realizamos un seguimiento exclusivo del sector de Frutas y Verduras con el objetivo de monitorear los kg totales vendidos y su pérdida y desperdicio (merma). Desde abril de 2024, hemos comenzado a articular una nueva gestión de rescate de alimentos en colaboración con el Banco de Alimentos de Mendoza. Esta alianza nos ha permitido optimizar la gestión de las muestras de mercadería que recibimos y garantizar que los productos en buen estado y aptos para su consumo lleguen a quienes más lo necesitan, evitando su desperdicio.

Gestión en nuestras sucursales: RAG y Consumo Próximo

En nuestras sucursales implementamos el procedimiento de Retiro Anticipado de Góndola (RAG), un mecanismo para identificar y clasificar los productos con vencimiento próximo, diferenciando entre productos perecederos y no perecederos.

Cada producto antes de llegar a su fecha de vencimiento se le aplica una acción comercial "Consumo Próximo" con descuentos agresivos para su venta. Pasado la acción comercial y antes de su fecha de vencimiento los productos son retirados de la góndola para su posterior rescate.

La acción Consumo Próximo busca incentivar el consumo antes del vencimiento, reduciendo desperdicios. Los productos permanecen en su góndola de origen, conviviendo con el resto de la mercadería, para que el cliente pueda elegir libremente entre ambas opciones.

Prueba piloto de rescate de alimentos Perecederos

En diciembre 2024 pusimos en marcha una prueba piloto de rescate de alimentos perecederos en 3 sucursales de la ciudad de Cipolletti. El objetivo fue evaluar la factibilidad y viabilidad operativa del rescate de este tipo de productos, tradicionalmente más sensibles por sus condiciones de conservación y cercanía al vencimiento.

Las donaciones se realizaron en alianza con el Banco Patagónico de Alimentos, lo que garantiza la correcta trazabilidad y distribución responsable de los productos rescatados.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

OTRAS

Logísticas: Demoras en tiempos de retiro de la mercadería donada por parte de las organizaciones que intervienen en el territorio.

Donación de productos perecederos en sucursales por los riesgos sanitarios que implica el corte de la cadena de frío

SocioCultural: Promover la venta de consumos próximos a vencer el cliente. Este punto fue al inicio. Con el tiempo, los clientes valoraron su implementación de cara al contexto

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Sector Frutas & Verduras:

Período 2021/2022:

- Kg entregados al Banco de Alimentos de Mendoza: 10.304 Kg
- Raciones equivalentes: 18.054 raciones

Período 2022/2023:

- Kg entregados al Banco de Alimentos de Mendoza: 10.687 Kg
- Raciones equivalentes: 18.725 raciones

Período 2023/2024:

- Kg entregados al Banco de Alimentos de Mendoza: 28.760 kg
- Raciones equivalentes: 50.391 raciones

Período 2024/2025:

- Kg entregados al Banco de Alimentos de Mendoza: 50.222 kg
- Raciones equivalentes: 87.995 raciones

Retiro Anticipado de Góndola (RAG) / Total de Unidades Vendidas

Período 2021/2022:

- Venta Unidades RAG : 4.332.036
- Venta Total Unidades : 869.749.675
- %: 0,50%

Período 2022/2023:

- Venta Unidades RAG : 4.298.974
- Venta Total Unidades : 881.969.500
- %: 0,49%

Período 2023/2024:

- Venta Unidades RAG : 5.337.684
- Venta Total Unidades : 868.533.164
- %: 0,61%

Período 2024/2025:

- Venta Unidades RAG : 6.187.701
- Venta Total Unidades : 845.024.945
- %: 0,73%

Rescates para donación / Unidades rescatadas

Período 2024/2025:

- Unidades rescatadas para donación (perecedero + no perecedero): 1.119.089
- Venta total unidades: 845.024.945
- %: 0,13%

“ Desde 2019 integramos la **“Red Nacional para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos”**, llevamos a cabo acciones conjuntas con nuestros aliados.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

*Banco de Alimentos de Argentina.
Banco Patagónico de Alimentos.
Banco de Alimentos Buenos Aires.
Banco de Alimentos de Mendoza*

*Organizaciones de la Sociedad Civil (Caritas, Conin, Club de Leones, Comedores, parroquias entre otros)
Secretaría de Bioeconomía / Ministerio de Bioeconomía
GS1.*

Cadena de Valor

Trabajamos a diario para ser una mejor empresa para el mundo, bajo esta premisa y asumiendo un compromiso de Triple Impacto gestionamos diversas acciones en pos de reducir el desperdicio de alimentos en las 89 localidades donde tenemos operaciones a través de nuestra base de transferencia, centros de distribución y nuestras sucursales. Dichas acciones tal la detallamos anteriormente las implementamos en alianza con el Banco de Alimentos de Argentina, el Banco de Alimento de Buenos Aires, el Banco Patagónico de Alimentos y organizaciones de la sociedad civil y organismos gubernamentales a escala local y nacionales.

Anexo

- **Acceso de site Triple Impacto:**
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/>
- **Acceso a 3° Reporte de Sustentabilidad del Negocio**
<https://www.laanonima.com.ar/empresa/triple-impacto/reporte-triple-impacto>



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025